

„Kup Danonki i odbierz magnes przy kasie!”

§1

DEFINICJE

Sformułowania użyte w Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymują następujące znaczenie:

1. **PROMOCJA** – sprzedaż premiowa prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej pod nazwą „**Kup Danonki i odbierz magnes przy kasie!**” w Sklepach objętych Promocją. Promocja obowiązuje w następujących Sklepach i terminach:
 - a. W sieci Sklepów Chata Polska, w terminie od 31.01 do 06.02.2019 r., lub do wyczerpania puli Nagród, która dla sieci Sklepów Chata Polska wynosi łącznie 5080 szt.
 - b. W sieci Sklepów Twój Market, w terminie od 30.01 do 05.02.2019 r., lub do wyczerpania puli Nagród, która dla sieci Sklepów Twój Market wynosi łącznie 5100 szt.
 - c. W sieci Sklepów Sano, w terminie od 28.01 do 03.02.2019 r., lub do wyczerpania puli Nagród, która dla sieci Sklepów Sano wynosi łącznie 3960 szt.
 - d. W sieci Sklepów TOPAZ, w terminie od 24.01 do 30.01.2019 r., lub do wyczerpania puli Nagród, która dla sieci Sklepów TOPAZ wynosi łącznie 7700 szt.
 - e. W sieci Sklepów PGS, w terminie od 05.02 do 12.02.2019 r., lub do wyczerpania puli Nagród, która dla sieci Sklepów PGS wynosi łącznie 6000 szt.
 - f. W sieci Sklepów Groszek, w terminie od 07.02 do 19.02.2019 r., lub do wyczerpania puli Nagród, która dla sieci Sklepów Groszek wynosi łącznie 6000 szt.
 - g. W sieci Sklepów Partnerski Serwis Detaliczny, w terminie od 31.01 do 11.02.2019 r., lub do wyczerpania puli Nagród, która dla sieci Sklepów Partnerski Serwis Detaliczny wynosi łącznie 4320 szt.
 - h. W sieci Sklepów EURO SKLEP, w terminie od 21.02.2019 r., lub do wyczerpania puli Nagród, która dla sieci Sklepów EURO SKLEP wynosi łącznie 2700 szt.
 - i. W sieci Sklepów Odido, w terminie od 14.02 do 27.02.2019 r., lub do wyczerpania puli Nagród, która dla sieci Sklepów Odido wynosi łącznie 46000 szt.
 - j. W sieci Sklepów LEWIATAN MAŁOPOLSKA, w terminie od 15.02 do 28.02.2019 r., lub do wyczerpania puli Nagród, która dla sieci Sklepów LEWIATAN MAŁOPOLSKA wynosi łącznie 14320 szt.
 - k. W sieci Sklepów SPAR, w terminie od 14.02 do 27.02.2019 r., lub do wyczerpania puli Nagród, która dla sieci Sklepów SPAR wynosi łącznie 6800 szt.
 - l. W sieci Sklepów Nasz Sklep, w terminie od 14.02 do 27.02.2019 r., lub do wyczerpania puli Nagród, która dla sieci Sklepów Nasz Sklep wynosi łącznie 6050 szt.
2. **FUNDATOR** – fundator Nagród w Akcji:
DANONE Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290
3. **ORGANIZATOR** – Katarzyna Nawój, prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą **NAV agency**, główny adres prowadzonej działalności gospodarczej: Warszawa, ul. Bukowińska 10/77, 02-703, NIP 888 291 92 92. Organizator działa na zlecenie Danone sp. z o.o.
4. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która spełni warunki określone w niniejszym Regulaminie.
5. **PRODUKT PROMOCYJNY** – dowolny produkt marki Danonki, produkowany przez lub dla Danone sp. z o.o.
6. **PARAGON** – dowód zakupu Produktu Promocyjnego, uprawniający do odbioru Nagrody, po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

7. **NAGRODA** – magnes Danonki o wartości 1,00 PLN, który Uczestnik może otrzymać po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie. W Promocji dostępne jest w sumie 117630 Sztuk Nagród
8. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.

§2

ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. Przyznanie Nagrody możliwe jest wyłącznie Uczestnikom, którzy spełnią wszystkie warunki określone w Regulaminie.
2. Udział w Promocji jest równoznaczny z akceptacją wszystkich zasad określonych w niniejszym Regulaminie.
3. W Promocji mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Promocji dokonają w Sklepie biorącym udział w Promocji jednorazowego zakupu Produktu Promocyjnego. Zakup Produktu Promocyjnego musi zostać ujęty na jednym Paragonie.
4. Uczestnicy, którzy spełnią warunek określony w ust. 3 niniejszego paragrafu, mają prawo do odbioru jednej Nagrody.
5. W przypadku jednorazowego zakupu Produktów Promocyjnych o liczbie będącej wielokrotnością liczby, o której mowa w ust 3, Uczestnik może odebrać odpowiednio zwielokrotnioną liczbę Nagród.
6. Uczestnik może odebrać Nagrodę przy kasie Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych tylko w momencie dokonania zakupu Produktów Promocyjnych. Nie ma możliwości odbioru Nagrody w innym terminie. Organizator nie wysyła Nagród pocztą lub w inny sposób.
7. W przypadku, gdy pula Nagród przewidziana dla danego Sklepu, ulegnie wyczerpaniu, Sklep przestaje brać udział w Promocji.
8. Organizator informuje, że nie ma możliwości odbioru Nagrody w innym Sklepie, niż w tym w którym dokonano zakupu Produktów Promocyjnych.
9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.
10. Uczestnikom nie przysługuje wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, jak również na inną rzecz lub bon towarowy.
11. Uczestnik może wielokrotnie brać udział w Promocji, jednakże każdorazowo musi spełnić wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
12. Organizator oświadcza, że Nagrody są wolne od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§3

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Uczestnikom Promocji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem.
2. Reklamacje należy składać pisemnie na adres:
NAV agency
ul. Bukowińska 10/77
02-703 Warszawa
Z dopiskiem „Kup Danonki i odbierz magnes przy kasie!”.
3. Reklamacja powinna zawierać dane zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko / nazwę firmy, dokładny adres wraz z kodem pocztowym), a w miarę możliwości powinna również określać przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
5. Organizator o wyniku postępowania reklamacyjnego zawiadamia składającego reklamację drogą korespondencyjną lub w inny sposób wskazany przez składającego reklamację. Niezależnie od złożenia reklamacji możliwe jest dochodzenie roszczeń na drodze sądowej.
6. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Danone sp. z o.o. z siedzibą ul. Redutowa 9/23, 01-103 Warszawa. Z Inspektorem Ochrony Danych można kontaktować się pod adresem: iod.danone@danone.com

7. Dane będą przetwarzane w celu:
- a. realizacji Promocji, w tym w celu przekazania Nagrody (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora)
 - b. rozpatrzenia reklamacji (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawa prawna: prawnie uzasadniony interes administratora).
 - d. Podanie danych jest niezbędne do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
 - e. Dane będą przechowywane przez czas trwania Promocji oraz okres dochodzenia roszczeń związanych z uczestnictwem w Promocji.
 - f. Każdej osobie przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia. Każdej osobie przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
 - g. Administrator danych może powierzyć przetwarzanie danych osobowych w związku z realizacją Promocji innym podmiotom, w szczególności Organizatorowi i innym podmiotom świadczącym wsparcie techniczne Promocji.

54

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w okresie trwania Promocji w siedzibie Organizatora oraz na stronie <http://konkursy.navagency.com>.
2. Pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Promocją, a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
3. Do kwestii nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
4. Wszystkie spory dotyczące Promocji będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.